

PLAN DE ESTUDIOS MKCD

PRIMER CUATRIMESTRE

1r Curso

CODIGO	DENOMINACIÓN	ECTS
801901	Matemáticas I	6
801902	Fundamentos de marketing	6
801903	Herramientas de productividad personal	6
801904	Organización y administración de empresas I	6
801905	Desarrollo profesional I	6

2n Curso

CODIGO	DENOMINACIÓN	ECTS
801911	Estadística I	6
801912	Economía española y mundial	6
801913	Dirección comercial I	6
801920	Marketing digital	6
801915	Inglés II	6

3r Curso

CODIGO	DENOMINACIÓN	ECTS
801921	Estrategias de comunicación	6
801922	Investigación de mercados	6
801923	Marketing en buscadores	6
801924	Derecho digital	6
801925	Multimedia y diseño gráfico	6

4t Curso

CODIGO	DENOMINACIÓN	ECTS
801931	Gestión de comunidades en entornos digitales	6
801932	Logística y operaciones	6
801933	Análisis de audiencias y métrica digital	6
801934	Marketing directo	6
801935	Gestión de proyectos	6

SEGUNDO CUATRIMESTRE

1r Curso

CODIGO	DENOMINACIÓN	ECTS
801906	Matemáticas II	6
801907	Desarrollo profesional II	6
801908	Introducción a la economía	6
801909	Sociología	6
801910	Inglés I	6

2n Curso

CODIGO	DENOMINACIÓN	ECTS
801916	Estadística II	6
801917	Fundamentos de relaciones públicas	6
801918	Introducción al derecho	6
801919	Comportamiento del consumidor	6
801914	Tecnología web y bases de datos	6

3r Curso

CODIGO	DENOMINACIÓN	ECTS
801926	Marketing de contenido	6
801927	Publicidad y relaciones públicas digitales	6
801928	Finanzas para marketing	6
801929	Marketing Intelligence y CRM	6
801930	Experiencia del usuario	6

4t Curso

CODIGO	DENOMINACIÓN	ECTS
801936	Proyecto empresarial (TFG)	12
	Itinerario optatividad	18

04/06/2018