

PLAN DE ESTUDIOS MCD

PRIMER CUATRIMESTRE

1r Curso

DENOMINACIÓN	ECTS
Matemáticas I	6
Fundamentos de marketing	6
Herramientas de productividad personal	6
Organización y administración de empresas I	6
Desarrollo profesional I	6

SEGUNDO CUATRIMESTRE

1r Curso

DENOMINACIÓN	ECTS
Matemáticas II	6
Desarrollo profesional II	6
Introducción a la economía	6
Sociología	6
Inglés I	6

2n Curso

DENOMINACIÓN	ECTS
Estadística I	6
Economía española y mundial	6
Dirección comercial I	6
Marketing digital	6
Inglés II	6

2n Curso

DENOMINACIÓN	ECTS
Estadística II	6
Fundamentos de relaciones públicas	6
Introducción al derecho	6
Comportamiento del consumidor	6
Tecnología web y bases de datos	6

3r Curso

DENOMINACIÓN	ECTS
Estrategias de comunicación	6
Investigación de mercados	6
Marketing en buscadores	6
Derecho digital	6
Multimedia y diseño gráfico	6

3r Curso

DENOMINACIÓN	ECTS
Marketing de contenido	6
Publicidad y relaciones públicas digitales	6
Finanzas para marketing	6
Marketing Intelligence y CRM	6
Experiencia del usuario	6

4t Curso

DENOMINACIÓN	ECTS
Gestión de comunidades en entornos digitales	6
Logística y operaciones	6
Análisis de audiencias y métrica digital	6
Marketing directo	6
Gestión de proyectos	6

4t Curso

DENOMINACIÓN	ECTS
Proyecto empresarial (TFG)	12
Itinerario optatividad	18