



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

POSGRADO EN CONTROL DE GESTIÓN

Asignatura: **Sistemas de información para el trabajo en equipo descentralizado: business intelligence y reporting**

GUÍA DOCENTE 2018-19

DATOS GENERALES

| | |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ASIGNATURA: | SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA EL TRABAJO EN EQUIPO DESCENTRALIZADO: BUSINESS INTELLIGENCE Y REPORTING |
| CÓDIGO: | |
| CRÉDITOS (ECTS): | |
| PROFESOR COORDINADOR: | Carlos Girón |
| FECHA ÚLTIMA REVISIÓN: | Noviembre 2018 |

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO

En esta asignatura se desarrollará el concepto de business intelligence o inteligencia de negocios. Uno de sus principales objetivos es mostrar la importancia de los datos para la toma de decisiones en un negocio, así como para establecer buenas prácticas de mejora continua.

Recopilar datos, analizar, implementar mejoras y supervisar, son fases de un proceso inteligente que supone la centralización de datos de una empresa o negocio. Se trata, de hecho, de entender el negocio mismo como un conjunto de datos que puedo hacer servir para el crecimiento y la mejora de las acciones comerciales. ¿Qué puedo/debo saber? ¿Qué datos resultan relevantes? ¿Cómo sacar provecho de los datos que genero? ¿Con qué herramientas realizo esta tarea? Estas son algunas de las preguntas a las que buscaremos dar respuesta.

Contar con un reporte de datos actualizados y pertinentes en el momento oportuno puede ser la diferencia entre una buena y una mala decisión. Será importante detectar las fuentes de datos tanto a nivel online como offline para poder aprovechar las fortalezas de un negocio y hacer frente a las debilidades y amenazas.

OBJETIVOS GENERALES

- Comprender los conceptos fundamentales de la analítica en el entorno digital.
- Realizar un planteamiento de resolución sobre el esquema de trabajo del negocio inteligente.
- Identificar las necesidades de información de la empresa de manera correcta.
- Realizar un cuadro de mando que permita comprender mejor la relación entre los datos y las conversiones.
- Comunicar de manera clara los objetivos y su grado de cumplimiento a todos los miembros de un equipo de trabajo.
- Conocer las herramientas de reporting que permiten realizar el trabajo de manera más rápida y la automatización de algunos procesos.

CONTENIDOS DEL CURSO

TEMA 1: Conceptos fundamentales rumbo al negocio inteligente

Contenido

- 1.1 ¿Qué es la analítica y la analítica 2.0?
- 1.2 Internet de las cosas y las minas de datos
- 1.3 Clickstream: la fuente de los datos
- 1.4 Principales métricas en el entorno 2.0
- 1.5 Objetivos y KPI

TEMA 2: Las preguntas como recurso esencial de un negocio

Contenido

- 2.1 El papel de las preguntas y cómo plantearlas
- 2.2 Las fuentes de los datos en la empresa
- 2.3 La integración de los datos en un sistema
- 2.4 Análisis, evaluación y seguimiento

TEMA 3: Cuadro de mando, conversiones y usuarios

Contenido

- 3.1 Personalizar el cuadro de mando: no hay dos negocios iguales
- 3.2 ¿Cuál es realmente mi conversión?
- 3.3 Análisis del coste por conversión
- 3.4 El concepto de usuario dentro y fuera de la red
- 3.5 Comunicación de resultados dentro y fuera de la empresa

TEMA 4: Herramientas de reporting

Contenido

- 4.1 Concepto y creación de dashboards
- 4.2 Ecosistema de la empresa: ERP y CRM
- 4.3 Inteligencia artificial en las empresas
- 4.4 Sistemas de control y comunicación para equipos descentralizados

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La metodología de enseñanza y aprendizaje de desarrolla a partir de breves explicaciones teóricas que introducen ejemplos y casos que facilitan la aplicación inmediata al puesto de trabajo, de los contenidos

tratados en cada tema. El despliegue del modelo “learning by doing” basado en la capacitación experiencial, permite al participante obtener aprendizajes orientados a la acción. Ello se lleva a cabo a través de la participación en clase y el intercambio de experiencias entre los asistentes, así como a través de ejercicios y dinámicas de diverso impacto. Dicho enfoque promueve el análisis y resolución de los contenidos de los que constan las materias, teniendo en cuenta las diferentes ópticas y perspectivas, convirtiéndose ésta en una fórmula altamente didáctica para la comprensión y asimilación de cada una de las temáticas.

EVALUACIÓN

Sistema de evaluación:

En un modelo de aprendizaje basado en competencias, evaluar significa valorar el progreso del estudiante en la consecución de los objetivos propuestos. La evaluación debe abarcar todas las competencias programadas en el programa de estudios y debe basarse en criterios bien fundamentados y suficientemente transparentes y públicos. Tiene que haber una relación coherente entre los objetivos formativos, las actividades planificadas y los criterios de evaluación.

- La calificación final de la materia se calculará haciendo la media aritmética de las notas obtenidas en los diferentes casos prácticos, ejercicios y/o presentación de trabajos prácticos realizados individual o colectivamente.

Laberge, Robert (2011) The Data Warehouse mentor. Practical Data Warehouse Business Intelligence Insights .Mc Graw Hill

Christopher Adamson (2006) Mastering Data Warehouse Aggregates: Solutions for Star Schema Performance. Wiley. ISBN-13: 978-0471777090.

Anahory S. & Murray D. (1997), Data Warehousing in the real world: A practical Guide for Building Decision Support Systems. Addison-Wesley Ed.

Jill Dyché & Evan Levy (2006) Customer Data Integration: Reaching a Single Version of the Truth (SAS Institute Inc.). Wiley. ISBN-13: 978-0471916970

Franco J. M. (1997) El Data Warehouse. Ed Gestión.

Han J. & Kamber M. (2001) Data Mining: Concepts and Techniques. Morgan Kaufmann.

Hernández Orallo J., Ramírez Quintana M y Ferri Ramirez C. (2004) “Introducción a la Minería de Datos”. Editorial Pearson Educación SA, Madrid.

Inmon, W. (1996), Building the Data Warehouse. 2nd edition. John Wiley & Sons.

Inmon W., Zachman J., & Geiger J. (1997) Data Stores, Data Warehousing, and the Zachman Framework: Managing Enterprise Knowledge. McGraw-Hill Series on Data Warehousing and Data Management

Maurizio Rafanelli Editor (2003), Multidimensional Databases. Problems and Solutions. Idea Group Inc.

Avinash Kaushik (2010), Analítica web 2.0. Gestión 2000, Barcelona

WEBGRAFÍA / BLOGS / ETC.

<https://www.kaushik.net/avinash/>

<https://seoduccion.com>

<https://timoelliott.com/blog/>

<http://www.ocdqblog.com/home/>

<https://biguru.wordpress.com/>