centre adscrit a:

GUÍA DOCENTE 2018-19

DERECHO DIGITAL

Septiembre 2018

DATOS GENERALES

Asignatura:	**DERECHO DIGITAL**
Código:	801924
Curso:	2017-18
Titulación:	Grado en Marketing y Comunicación Digital
Nº de créditos (ECTS):	6
Requisitos:	Sin requisitos previos
Ubicación en el plan de estudios:	3r curso, 1r cuatrimestre
Fecha de la última revisión:	Julio 2017
Profesor Responsable:	Profa. Lídia Ballesta Martí

1 DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura de Derecho Digital aborda los conflictos y retos legales que representa el uso de las nuevas tecnologías en el marco de los negocios y el marketing. La propia naturaleza transfronteriza del entorno digital requiere un análisis y estudio jurídicos desde una perspectiva global, abarcando tanto el ámbito nacional, europeo como internacional. Se proporciona al alumno con los conocimientos básicos de derecho digital, como las garantías constitucionales y derechos fundamentales, protección de datos, derechos de autor y propiedad intelectual, comercio electrónico y protección de los consumidores, y prácticas ilícitas en la red, todo ello dentro del marco de la mercado digital y el uso de las nuevas tecnologías.

2 OBJETIVOS

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Buscar y gestionar de manera adecuada la información jurídica y conocer los medios de obtención de información jurídica básica: bases de datos de legislación, jurisprudencia y bibliografía.
- Leer, interpretar, comprender y evaluar críticamente la información i textos jurídicos.
- Comprender las funciones sociales del derecho como instrumento de gobierno de las sociedades modernas.
- Analizar situaciones y detectar los posibles problemas o riesgos legales.
- Detectar y Prevenir las prácticas ilícitas dentro del amito empresarial y del marketing en el uso de las nuevas tecnologías.
- Elaborar planes de prevención y cumplimiento normativo en el uso de las TIC
- Redactar correctamente textos jurídicos.
- Relacionar la practica mercantil con la adecuación a los diversos sectores del ordenamiento jurídico.
- Desarrollar y sostener en público un discurso jurídico.
- Evaluar los costes y la sostenibilidad de las propuestas legislativas y de determinadas soluciones doctrinales y jurisprudenciales.

3 CONTENIDOS

TEMA 1: La regulación del marco Digital ; Negocios, TIC y cumplimiento normativo.

Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Entender la composición y actores de Internet y el entorno de los negocios en base a las nuevas tecnologías
- Detectar y Analizar las cuestiones legales que pueden surgir del uso de las TIC.
- Comprender las responsabilidades y riesgos de los negocios en un entorno digital.
- Identificar la legislación y jurisdicción aplicables los servicios asociados de la sociedad de la información.
- Identificar tendencias legislativas y jurisprudenciales en el marco europeo del Mercado Único Digital

Contenido

1 Nociones básicas de Derecho Digital;
   1.1 Empresas y el uso de las nuevas tecnologías
   1.2 Derechos digitales de las personas
2 Régimen jurídico de los Servicios de la Sociedad de la Información, servicios audiovisuales y de telecomunicaciones
3 Regulación de la Unión Europea; el Mercado Único Digital
4 Jurisdicción internacional y ley aplicable
5 Adecuación normativa y responsabilidad

TEMA 2: Derechos fundamentales de la comunicación y Derechos civiles digitales

Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Ponderar derechos fundamentales e identificar el valor preferente.

- Analizar en leyes españolas y europeas los derechos y libertades básicos de la comunicación.
- Distinguir los límites de los derechos a la información.
- Valorar cuando el secreto de las comunicaciones puede afectar al derecho a la información.
- Analizar los derechos a la personalidad afectados en supuestos concretos.
- Entender los límites de la libertad de expresión y cuando ésta puede convertirse en un delito.

Contenido

1. Derecho a la información
2. Libertad de expresión y delitos de odio en la red.
3. Derecho a la intimidad y el secreto de las comunicaciones
4. Derecho al honor
5. Derecho a la propia imagen
6. Derechos civiles digitales; desarrollo y futuro.

TEMA 3: Privacidad y protección de datos en entornos digitales

Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Identificar las cláusulas de una política de privacidad y de los términos y condiciones de un servicio de Internet.
- Entender los principios del RGPD.
- Comprender la jurisprudencia básica a nivel europeo y español en temas de privacidad.
- Definir procesos de adecuación a la normativa de protección de datos personales.

Contenido

1. Concepto y origen de la protección de datos
2. Normativa de protección de datos LOPD en España i el Reglamento General europeo de protección de datos
3. El RGPD
    a. Derechos y obligaciones
    b. Agentes y responsabilidades
    c. Acciones y procedimientos principales

TEMA 4: Derechos de propiedad intelectual en el entorno digital

Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Saber los límites del derecho de propiedad intelectual en las redes.
- Proteger una marca y una patente.
- Registro y licencias de uso de obras protegidas por derechos de autor.
- Definir las limitaciones al uso de obras protegidas por derechos de autor.

Contenido

1. Derecho de Propiedad intelectual y Derechos de Autor.
2. Protección y regulación de la propiedad intelectual; marcas, patentes y diseños de utilidad.
3. Regulación de los derechos de autor y derechos conexos.
4. Uso de obras protegidas por derechos de autor y Entidades de Gestión Colectiva de Derechos.

TEMA 5: E-commerce y marketing online

Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Entender el régimen jurídico del e-commerce
- Comprender cuales son las normas que afectan a la publicidad comportamental.
- Conocer las leyes de publicidad y marketing en las redes sociales.
- Entender el valor de la identidad digital y firma electrónica.
- Identificar los derechos del consumidor ante posibles vulneraciones
- Detectar comportamientos anticompetitivos en las redes.

Contenido

1. E-commerce en el contexto del mercado único
2. Contratación digital. Identidad digital y firma electrónica.
3. Protección del consumidor.
4. Marketing online; regulación y límites. Publicidad comportamental
5. Comportamientos anticompetitivos y protección de la marca.

TEMA 6: Los retos del Derecho Digital; Ciberdelitos, IoT, Big Data, Blockchain, IA.

Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Conocer las bases jurídicas de los distintos ciberdelitos que existen hoy en día.
- Saber cómo actuar en caso de ser víctima de un ciberdelito.
- Identificar los retos de futuro del Derecho digital.
- Conocer la necesidad regulación de las nuevas tecnologías.

Contenido

1. Los ciberdelitos en la UE; Centro Europeo de Ciberdelincuencia
    a. Aplicación, usos y retos del futuro de las nuevas tecnologías;
    b. Internet of Things
    c. Big Data,
    d. Blockchain
    e. Inteligencia Artificial.

4 METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Se basa en clases expositivas participativas complementadas con lecturas, ejercicios de clase y los trabajos en casa. Con las prácticas en clase y los trabajos en casa se pretende consolidar los conceptos y ponerlos en uso.

5 EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 60% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

6 BIBLIOGRAFÍA

BLASI CASAGRAN, Cristina, Global data protection in the field of law enforcement: An EU perspective, Routledge. Taylor & Francis Group, Oxfordshire, UK, June 2016. ISBN-10: 1138655384.

BLASI CASAGRAN, Cristina, “People c. Harris: El lado oscuro de la libertad de expresión en las redes sociales”, Ed. Lorenzo Cotino Hueso and Loreto Corredoira Alfonso., Chapter 5(3) of Libertad de expresión e información en internet. Amenazas y protección de los derechos personales. Centro Estudios Políticos y Constitucionales, 2013, pp. 306-319.

PUERTO MENDOZA, Alejandro, “Introducción al derecho de internet. Régimen jurídico básico de los contenidos digitales”, Ed. Centro de Estudios Financieros, Madrid: 2015, ISBN: 978-84-454-2970-9

TOURIÑO, Alejandro “Derecho digital: De la protección de datos a la ciberseguridad”, Ed. The Valley Digital Business School; Edición: 1, Julio de 2018, ISBN-10: 8494748807

SAVIN, Andrej, “EU Internet Law”, Editorial Elgar European Law, Glos (UK), 2013.