



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

POSTGRADO GESTIÓN EN
OPERACIONES Y SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT
Asignatura Pensamiento estratégico
GUÍA DOCENTE 2018-19

DATOS GENERALES

ASIGNATURA:	Pensamiento estratégico
CÓDIGO:	
CRÉDITOS (ECTS):	1
PROFESOR COORDINADOR:	Marta Caballero
FECHA ÚLTIMA REVISIÓN:	Septiembre 2018

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO

Esta asignatura aborda el pensamiento estratégico en las operaciones como un proceso dinámico que permite por un lado sincronizar la estrategia propia de operaciones con la estrategia empresarial, y por otra, adaptar constantemente los planes establecidos a las circunstancias operativas/organizativas cambiantes.

El contenido está estructurado en dos temas, que se desarrollan en una única sesión. El primer tema recoge los conceptos básicos sobre la definición de la misión y visión de las operaciones; y el establecimiento de los objetivos. El segundo tema proporciona las claves del despliegue del plan estratégico en la organización, revisando casos reales que ilustran los conceptos descritos.

OBJETIVOS GENERALES

- Vincular la gestión de las operaciones con la estrategia empresarial
- Relacionar resultados y estrategia
- Identificar los elementos clave de un plan estratégico
- Conocer las dinámicas que interactúan en el despliegue de un plan estratégico
- Proporcionar elementos para asegurar la sostenibilidad del plan estratégico
- Enfatizar la adaptación al cambio como competencia clave

CONTENIDOS DEL CURSO

TEMA 1: Estrategia de las operaciones

Resultados del aprendizaje:

Una vez desarrollados los contenidos de este tema, el alumnado será capaz de:

- Definir la visión y misión del área de Operaciones
- Establecer los objetivos estratégicos
- Elaborar plan estratégico

Contenido

- 1.1 Visión & misión de las operaciones en el marco de la estrategia empresarial
 - 1.1.1 Rol de las Operaciones en la empresa
 - 1.1.2 Objetivos estratégicos
 - 1.1.3 Plan estratégico

TEMA 2: Desarrollo de la estrategia

Resultados del aprendizaje:

A través de los contenidos de este tema, el alumnado será capaz de:

- Liderar un proceso de transformación
- Implementar un plan estratégico
- Comprender factores de resistencia al cambio
- Definir plan de comunicación y formación para acompañar el plan estratégico
- Identificar claves de motivación y apropiación del plan estratégico

- 2.1 Gestión del cambio: comunicación, formación & engagement
 - 2.1.1 Steps del cambio
 - 2.1.2 Comunicación interna
 - 2.1.3 Rol de la formación
 - 2.1.4 Engagement & empowerment

DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

TEMA	CONTENIDO	MÉTODO	SESIÓN
TEMA 1: Estrategia de las operaciones	2.1 Visión & misión de las operaciones en el marco de la estrategia empresarial	T	01/12/2018
TEMA 2: Desarrollo de la estrategia	2.2 Gestión del cambio: comunicación, formación & engagement	T/C	

La enseñanza de esta asignatura se llevará a cabo de forma presencial, combinando sesiones teóricas (T) y prácticas (P), complementados con ejemplos reales expuestos por profesionales del sector (c) – ver tabla adjunta-

Las sesiones teóricas se realizarán mediante:

- . Exposición por parte del profesor de los contenidos teóricos

. Debate de los contenidos entre los asistentes

Las sesiones prácticas podrán consistir en:

- . Aplicación de los conceptos y metodologías a ejemplos prácticos por parte de los alumnos
- . Discusión casos reales en aula

Las charlas estarán a cargo de profesionales del sector y proporcionarán un enfoque pragmático sobre los contenidos teóricos de la asignatura.

EVALUACIÓN

El sistema de evaluación de esta asignatura pretende garantizar tanto la comprensión de los contenidos como la capacidad del alumno para ponerlos en práctica; valorando el progreso y el esfuerzo continuado.

La nota final constará asistencia a las clases, la participación y debate en el aula, y el resultado de las actividades prácticas propuestas.

BIBLIOGRAFÍA

- Leading Change, Nov 6, 2012. John P. Kotter EDITORIAL: Harvard Business School Press
- TÍTOL: Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes AUTOR: David Norton y Robert S. Kaplan EDITORIAL: North River Press
- TÍTOL: The Goal: A Process of Ongoing Improvement AUTOR: Eliyahu Goldratt
- TÍTOL: Operations Management: Strategy and Analysis AUTOR: Lee J. Krajewski y Larry P. Ritzman
- TÍTOL: Operations Management for Competitive Advantage AUTOR: Richard B Chase, Nicholas J Aquilano y F. Robert Jacobs
- TÍTOL: Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations AUTOR: Sunil Chopra y Peter Meindl Editorial Universidad Politécnica de Valencia. Bibliografía
- TÍTOL: Sistemas de Medición del Rendimiento para la Cadena de Suministro. AUTOR: Alfaro Saiz, J.J., Rodríguez R. y Ortiz Bas, A. (2007). Hill Interamericana de España S.L
- TÍTOL: Gestión de la cadena de suministro. AUTOR : Luis Eugenio Carretero Díaz; Silvio R. Ignacio Pires.
- TÍTOL : The rediscovery of industrial dynamics: The contribution of system dynamics to supply chain management in a dynamic and fragment world. System Dynamics Review AUTOR: Akkermans, H., & Dellaert, N. (2005).
- TÍTOL:The U.S. fashion industry: Supply Chain Review AUTOR: Alper, S. (2007). EDITORIAL: System Dynamics review,
- TÍTOL: The "physics" of capacity and backlog management in service and custom manufacturing supply chain. AUTOR: Anderson Jr., E. Morrice, D. J., & Lundeen, G. (2005). EDITORIAL: Research Review.
- TÍTOL: System Dynamics Modelling in Supply Chain Management: AUTOR: Angerhofer, B. J., & Angelides, M. C. (2000).EDITORIAL: Pearson Educación, Prentice Hall.

- TÍTULO: Logística: Administración de la cadena de suministro (Quinta ed.). AUTOR: Ballou, R. H. (2004).
- TÍTULO: Administración y Logística en la cadena de suministro (segunda ed.). AUTOR: Bowersox, D. J. Closs, D. J., & Cooper, M. (2007). EDITORIAL: McGraw Hill Interamericana
- TÍTULO: Administración de la producción y operaciones para una ventaja competitiva.. AUTOR: Chase, R. B., Jacobs, F. R., & Aquilano, N. J. (2004). EDITORIAL: Pearson Educación
- TÍTULO: Administración de la cadena de suministro (Tercera ed.). AUTOR: Chopra, S., & Meindl, P. (2008). EDITORIAL: Ateneo
- TÍTULO: A system dynamics modeling framework for the strategic supply chain management of food chains. AUTOR: Georgiadis, P., Vlachos, D., & Iakovou, E. (2005). EDITORIAL: System dynamics review
- TÍTULO: The impact of endogenous demand on push & pull production systems. AUTOR: Gonçalves, P. Hines, J & Sterman, J (2005). EDITORIAL: Hershey New York: IGI Publishing
- TÍTULO: Life Cycle Management in Supply Chains: Identifying Innovations Through the Case of the VCR AUTOR: Higuchi, T., Troutt M. (2008). EDITORIAL: Harvard Business School Press
- TÍTULO: Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes AUTOR: David Norton y Robert S. Kaplan EDITORIAL: North River Press
- TÍTULO: The Goal: A Process of Ongoing Improvement AUTOR: Eliyahu Goldratt,
- TÍTULO: Operations Management: Strategy and Analysis AUTOR: Lee J. Krajewski y Larry P. Ritzman
- TÍTULO: Operations Management for Competitive Advantage AUTOR: Richard B Chase, Nicholas J Aquilano y F. Robert Jacobs TÍTULO: Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations AUTOR: Sunil Chopra y Peter Meindl EDITORIAL: European Journal of Operational Research 173, 211
- TÍTULO: Modeling the metrics of lean, agile and leagile supply chain: And ANP based approach Production, Manufacturing and Logistics. AUTOR: Agarwal, A., Shankar, R. and Tiwari, M. K. (2006). EDITORIAL: VIII Congreso de Ingeniería de Organización.
- TÍTULO: La medición del rendimiento en el ámbito de la Cadena de Suministro. AUTOR:Alfaro, J. et al. (2004)

WEBGRAFÍA / BLOGS / ETC.
