centre adscrit a:

GUÍA DOCENTE 2018-19

MICROECONOMÍA

Julio 2018

DATOS GENERALES

Asignatura:	**MICROECONOMÍA**
Código:	801104 (ADE)
Curso:	2018-19
Titulación:	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Nº de créditos (ECTS):	6
Requisitos:	
Ubicación en el plan de estudios:	3r curso, 1r cuatrimestre
Fecha de la última revisión:	Julio 2018
Profesor Responsable:	Dra. Cristina López-Mayán

1 DESCRIPCIÓN GENERAL

El objetivo central de la asignatura es que los estudiantes comprendan cómo toman las decisiones los agentes económicos. Así, la Teoría del Consumo nos muestra cómo se obtiene la demanda de un consumidor a partir de sus preferencias y la restricción presupuestaria a la que se enfrenta. La Teoría de la Producción explica cómo se obtiene la oferta de una empresa a partir de cómo ésta produce y de los precios de los factores productivos. Los alumnos también aprenderán cómo funcionan las diferentes estructuras de mercado, tanto de competencia perfecta como de competencia imperfecta.

Para alcanzar estos objetivos se utilizarán las herramientas básicas del análisis microeconómico. Por tanto, la metodología de aprendizaje estará basada en el desarrollo conceptual y gráfico de las teorías y modelos microeconómicos básicos del comportamiento de los agentes económicos.

2 OBJETIVOS

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Analizar los determinantes de la oferta y de la demanda de un producto.
- Aplicar instrumentos matemáticos para analizar situaciones económico-empresariales.
- Mostrar cuáles son las diferentes formas en que se puede organizar una economía para decidir qué, cómo y para quién producir.
- Conocer el funcionamiento de los mercados de competencia perfecta e imperfecta.
- Aprender las razones de determinadas prácticas empresariales, como la discriminación de precios.
- Llegar a pensar y debatir con otros interlocutores en base a las ideas y modelos económicos.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.

3 CONTENIDOS

TEMA 1: Introducción a la Microeconomía

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar este tema y realizar los ejercicios, debería ser capaz de:

- Resolver y analizar el equilibrio de mercado.
- Analizar el mercado como unidad de asignación de los recursos productivos de una economía.
- Entender cómo funcionan los gráficos en economía.

Contenido

1.1 Introducción

1.2 El mecanismo de mercado

1.3 Tipos de mercados

1.4 Oferta, demanda y equilibrio de mercado

1.5 Gráficos en economía

TEMA 2: Extensiones al modelo básico

Resultados del aprendizaje:

El estudiante después de estudiar este tema y realizar los ejercicios, debería ser capaz de:

- Analizar la eficiencia del mercado en competencia perfecta.
- Analizar algunas formas de intervención del gobierno en el mercado.

- Analizar las consecuencias de esas intervenciones.
- Entender el concepto de elasticidad y sus efectos sobre el equilibrio de mercado.

Contenido

2.1 Excedente del consumidor

2.2 Excedente del productor

2.3 Elasticidad

2.4 Intervenciones en el mercado:

a. Precios máximos
b. Precios mínimos
c. Control de cantidades
d. Impuestos

TEMA 3: El comportamiento del consumidor

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar este tema y realizar los ejercicios, debería ser capaz de:

- Entender el origen de la demanda individual y de mercado.
- Calcular el consumo óptimo a partir de las preferencias y la restricción presupuestaria del consumidor.
- Aplicar el modelo básico de comportamiento del consumidor para derivar la demanda de mercado.

Contenidos

3.1 La utilidad

3.2 Preferencias del consumidor: Las curvas de indiferencia

3.3 La restricción presupuestaria

3.4 El consumo óptimo

3.4 De la utilidad a la curva de demanda

TEMA 4: La decisión de producir

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar este tema y realizar los ejercicios, debería ser capaz de:

- Entender el origen de la oferta individual y de mercado.
- Analizar la función de producción de una empresa.
- Calcular los costes totales, costes medios y coste marginal de una empresa.

- Aplicar el modelo básico de producción para derivar la función de oferta de la empresa y del mercado.

Contenido

4.1 La función de producción

4.2 La función de costes

a. Coste fijo y coste variable
b. Coste marginal
c. Coste medio

TEMA 5: Análisis de los mercados competitivos

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar este tema y realizar los ejercicios, debería ser capaz de:

- Analizar la decisión de maximización de beneficios de una empresa en competencia perfecta.
- Derivar la función de oferta de la empresa en competencia perfecta.
- Analizar las decisiones de producción y de cierre de una empresa que opera en un mercado competitivo.
- Analizar el grado de eficiencia de un mercado competitivo.
- Conocer los fallos de mercado y sus consecuencias sobre la eficiencia.

Contenido

5.1 La maximización de los beneficios y la curva de oferta

a. La maximización del beneficio
b. El ingreso marginal y el coste marginal
c. La elección del nivel de producción óptimo a corto plazo
d. La curva de oferta de la empresa
e. La curva de oferta de la industria a corto plazo
f. La curva de oferta de la industria a largo plazo

5.2 Análisis de la eficiencia del mercado competitivo

a. La eficiencia del equilibrio de mercado
b. Los fallos de mercado

TEMA 6: Análisis de los mercados no competitivos: Monopolio y Oligopolio

Resultados del aprendizaje

El estudiante después de estudiar este tema y realizar los ejercicios, debería ser capaz de:

- Caracterizas y analizar las estructuras de mercado no competitivas, como el monopolio y el oligopolio.
- Derivar la curva de oferta de un mercado monopolístico.

- Comparar el monopolio con la situación de competencia perfecta.
- Entender la práctica monopolística de discriminación de precios.
- Caracterizar un mercado con oligopolio.
- Analizar los incentivos a cooperar entre las empresas de un mercado oligopolístico.

Contenido

6.1 El monopolio y las fuentes del poder de monopolio

6.2 La maximización de beneficio de un monopolista

6.3 Comparación del monopolio y competencia perfecta

6.4 Ineficiencia y limitación del poder de mercado

6.5 La discriminación de precios

6.6 Oligopolio: cárteles y no cooperación

a. Dilema del prisionero

4 METODOLOGIA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Se basa en clases expositivas participativas complementadas con lectura por adelantado de los temas, ejercicios en clase y trabajo en casa. Con las prácticas en clase y el trabajo en casa se espera reafirmar los conceptos. Es necesario que el estudiante lleve a clase un ordenador.

5 EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 60% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

6 BIBLIOGRAFÍA

- KRUGMAN PAUL, y WELLS ROBIN (2012): Microeconomics, Third edition, Worth Publishers.
- PINDYCK, R.S. y RUBINFELD, D.L. (2001): Microeconomía (5ª edición), Prentice Hall, Madrid.
- FERNÁNDEZ DE CASTRO, J. y TUGORES, J. (1997): Microeconomía, McGraw-Hill, Madrid.
- VARIAN, H. R. (2002): Microeconomía intermedia. Un enfoque moderno (5ª edición), Antoni Bosch Editor S.A., Barcelona. (www.sims.berkeley.edu/~hal/)