

CALENDARIO PRESENTACIONES TRABAJO FINAL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING
MUDMKT 2017-18

FECHA	HORARIO	PROYECTO	INTEGRANTES DEL GRUPO
09/07/2018	17.00 h	Plan de marketing para el grado universitario en Ciencias y Tecnologías Aplicadas al Deporte y el Fitness de la Euncet Business School	Alex Hernández Gavilán Laura Carbonell Medrán
09/07/2018	18.00 h	Mr. Canino, la red social para tu mascota	Stephanie Paola Deluque Adrea Marisol Sanin Juliana Nataly Quintero
09/07/2018	19.00 h	<i>App</i> Asistente Académico Personal	Andrea Michele De Vitis Fernando Martínez Oseguera Carlos Luis Merchán Maya
09/07/2018	20.00 h	<i>App Nanny's</i> a domicilio	Stephanie Álvarez Mendoza María Zamora Crespo
10/07/2018	18.00 h	Plan de marketing y transformación digital para la empresa D'PUNTO	Paola Alejandra Rubiano Andrea del Barco Calderón
10/07/2018	19.00 h	Desarrollo de <i>Business model</i> y plan de marketing para CRM y <i>App</i> móvil enfocada a PyMEs a través de sistema de recompensas	David Melián Carrillo Erick Orlando Velázquez Mar
10/07/2018	20.00 h	Plan de marketing para la empresa LAMP	Fátima Estévez López Marta Rius Parera