



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUÍA DOCENTE de MANAGEMENT

[2017-18]

DATOS GENERALES

Nombre del curso:	Project Management per la SC
Código:	
Curso:	Management
Titulación:	Posgrau Gestió global i SCM
Nº de créditos (ECTS):	2
Requisitos:	
Ubicación en el plan de estudios:	curso, 1º cuatrimestre
Fecha de la última revisión:	Octubre 2017
Profesor Responsable:	David López / Paco Ramos / Xavier Marín

1 DESCRIPCIÓN GENERAL

La gestió de les operacions globals i la cadena de subministrament, dins l'empresa i el seu entorn, analitzant el valor aportat a través de quadres de comandament i els indicadors. Les organitzacions necessiten eines que els hi permetin ser sostenibles, econòmica i estratègicament. Perdurar en el temps requereix assegurar bones relacions entre la empresa i el seu entorn. Administracions, treballadors, medi ambient, veïns, societat. La gestió d'aquestes línies de treball ha de ser compatible amb l'enfocament de negoci.

Cada vegada mes les empreses es gestionen des de la consecució d'objectius que es resolen mitjançant la realització de projectes, de diferent calibre i durada. Dins l'àmbit de les operacions els projectes segueixen aquesta tendència i es consoliden com a un mitjà perfecte pel progres del negoci i la seva posició competitiva. Es per això que els projectes han de ser dirigits per professional que sàpiguen gestionar-los cap al èxit en un entorn de màxima pressió on la presa de decisions, la gestió del temps i dels recursos i els nivells d'èxit que es van assolint puguin ser mesurables i explicables / traduïts en accions i millores / beneficis. Les operacions impacten de forma directe en el resultat del negoci, en les seves vendes, en la imatge que projecta la marca. Per tot això es fa imprescindible prendre mesures que ens ajudin a identificar la nostra

posició en tots aquets aspectes i en retornis informació qualificada per poder emprendre decisions adients.

Les operacions formen part integral de l'empresa i governen activitats que impacten en el nostre entorn social i en el medi ambient. Tot això amés amb estructures de costos sostenibles social i mediambientalment. Relacionar les accions operatives amb la resta de l'empresa, valorar els impactes exteriors, gestionar la marca des de la sostenibilitat, cercar l'eficiència en la gestió de residus i l'estalvi energètic, entre d'altres son avui en dia una norma d'us obligat.

2 OBJETIVOS

Dins aquest bloc obtindrem:

- Saber dissenyar el mapa estratègic del projecte.
- Conèixer el mètodes aplicables a la gestió de projectes
- Saber analitzar amb detall condicions i viabilitat dels projecte
- Saber utilitzar les tècniques i habilitat per motivar els equips i fer que funcioni el projecte.
- Conèixer les diferents eines de gestió.
- Conèixer que son els quadres de comandament en les operacions
- Saber escollir els indicadors necessaris pel govern de les nostres operacions
- Distingir entre KPI's interns de rendiment i SLA's pels clients
- Saber gestionar polítiques de GMA
- Saber gestionar polítiques de RSC.
- Conèixer mecanismes per la gestió de residus i l'estalvi energètic en les operacions
- Introduir-nos en La petjada de carboni,
- Integrar els conceptes de qualitat CONTENIDOS

TEMA 1: Project Management

- 1.1. Què es un projecte
- 1.2. Projectes i operacions
- 1.3. Direcció de projectes
- 1.4. Objectius Smart
- 1.5. Interessos en els projectes
- 1.6. Entorn empresarial i direcció de projectes
- 1.7. Tipus d'organitzacions
- 1.8. Cicle de vida del projecte

1.9. Característiques d'un projecte

- 1.10. Mapes de grups de projectes
- 1.11. Grups de processos virtuals
- 1.12. Grups de processos reals
- 1.13. Àrees de coneixement
- 1.14. Integració en project management

TEMA 2: Control de gestió

2.1 Quadres de comandament

- 2.1.1 BSC
- 2.1.2 SCM
- 2.1.3 S&O

2.2 Control

- 2.2.1 Disseny i construcció
- 2.2.2 Selecció
- 2.2.3 Freqüència d'anàlisi
- 2.2.4 Presa de decisions

2.3 KPI vs SLA

TEMA 3: Qualitat en la SC i eficiència sostenible

1. Empresa i entorn.

- 1.1. Com identificar les parts interessades.
- 1.2. Com explicar a dins de la empresa que anem a fer.
- 1.3. Avantatges i perills de la gestió de l'entorn

2. Entorn Físic.

- 2.1. Gestió Ambiental de la Empresa.
- 2.2. Subministrament de recursos naturals.
- 2.3. Gestió de les emissions, abocaments i Residus
- 2.4. Les eines de gestió.

3. Entorn Social.

- 3.1. Gestió de la responsabilitat Social corporativa.
- 3.2. Les eines de gestió.

4. Acompliment de requisits.

- 4.1. Compliance.
- 4.2. Assegurament de requisits de proveïdors.
- 4.3. Gestió de l'acompliment en la cadena de subministrament.

5. Polítiques i eines de gestió.
6. Certificacions i publicacions.
7. Comportament Vs imatge.
8. El benefici de la sostenibilitat
- 8.1. La empremta de carboni com a eina de planificació estratègica

3 METODOLOGIA

Aprentatge dels conceptes teòrics dels continguts amb realització de casos pràctics que permeten assolir els coneixements i aplicar-los a l'àmbit empresarial.

4 EVALUACIÓ

100% de la nota en resolució de cas grupal. Mitja dels mòduls.

5 BIBLIOGRAFÍA

- Títol: The Balanced Scorecard – Cuadro de mando integral Autor: R. Kaplan y D. Norton Editorial: Gestión 2000
- Títol: Cómo implantar un sistema de control de gestión en la práctica Autor: R. L. Muñiz Editorial: Gestión 2000
- Títol: Cómo medir el rendimiento en la empresa Autor: P.F Drucker y otros Editorial: Deusto
- Títol: Indicadores de gestión y cuadros de mando Autor: A. Salgueiro Editorial: Díaz de Santos
- Títol: Indicadores de gestión. Herramientas para lograr la competitividad Autor: J. Beltran Editorial: 3R Editores
- Títol: Indicadores de la gestión logística Autor: L. Mora Editorial: Ecoe Ediciones
- Títol: Logística empresarial. Gestión eficiente del flujo de suministros Autor: T. vélez Editorial: Ediciones de la U
- Títol: Logística. Administración de la cadena de suministro Autor: R. Ballou Editorial: Pearson. Prestige Hall.
- Títol: The big book of key performance indicators Autor: E. Peterson Editorial: <http://www.slideshare.net/neoconsulting/the-big-book-of-key-performance-indicators-by-eric-peterson>
- Títol: Integrating service Level agreements Autor: J. Lee y R. Ben-Natan Editorial: Wiley
- Títol: The service level agreement sla guide - sla book, templates for service level management and service level agreement forms. fast and easy way to write your sla Autor: . Bolkdijk Editorial: Lightning source inc.
- Títol: la venganza de la tierra James Lovelock Autor: James Lovelock Editorial: PLANETA, 2008
- Títol: homenaje a gaia: la vida de un científico independiente Autor: James Lovelock Editorial: Laetoli, 2005
- Títol: Las edades de gaia: una biografía de nuestro planeta vivo (5ª ed.) Autor: James Lovelock Editorial: Tusquets editores, 1993
- Títol: Responsabilidad social corporativa: teoria y practica Autor: Fernando Navarro garcia , Editorial: Esic editorial, 2008