



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUÍA DOCENTE de PENSAMENT ESTRATÉGIC

[2017-18]

DATOS GENERALES

Nombre del curso:	Pensament estratègic
Código:	
Curso:	Introducción
Titulación:	Posgrau Gestió global i SCM
Nº de créditos (ECTS):	2
Requisitos:	
Ubicación en el plan de estudios:	curso, 1º cuatrimestre
Fecha de la última revisión:	Octubre 2017
Profesor Responsable:	Xavier Marín

1 DESCRIPCIÓN GENERAL

El pensament estratègic aplicat a les operacions globals i la cadena de subministrament, dins l'empresa i el seu entorn, analitzant el valor aportat.

Les empreses necessiten guiar el seu camí. Es per això que han de decidir i mesurar el valor que aportaran als seus clients, proveïdors i col·laboradors a fi de diferenciar-se i guanya posició competitiva. Dins d'aquest marc les operacions i la SC han d'establir els seus propis paraments estratègics i generar valor. Lògicament aquest elements no obtenen el fruit empresarial desitjat si no son acords amb el negoci, entès aquest com a la totalitat de les àrees que el componen independentment del format organitzacional que hagin escollit. Els nivells de velocitat amb que evolucionen els cicles de vida dels productes, la quantitat d'oferta, la globalització com a oportunitats per comparar, produir i vendre, son només algunes de les raons que porten a les empreses a cercar associats i socis per desenvolupar les seves estratègies de mercat. El entorn de col·laboració aporten coneixement i possibiliten els graus d'inversió necessaris per cometre amb èxit les accions empresarials. No 'entén una companyia aïllada amb garanties d'èxit.

2 OBJETIVOS

Dins aquest bloc obtindrem:

- Saber identificar i valorar oportunitats, models d'actuació i mesurar el seu impacte en el negoci.
- Establir estratègies per les operacions.
- Establir estratègies per la SC.
- Entendre el funcionaments dels canals de distribució
- Saber operar fluxos de mercaderies en diferents formats d'itineraris i amb diferents tipus de col·laboradors.
- Saber donar servei de subministra amb figures de category manager i trade marketing

TEMA 1: Valor i estratègies en l'àmbit de les operacions del negoci

- 1.1 La cadena de Valor
- 1.2 Missió, Visió i valors
- 1.3 Objectius
- 1.4 Estratègia
- 1.5 Tàctica
- 1.6 Decisions
- 1.7 Polítiques

TEMA 2: Marc de les operacions dintre de l'empresa

TEMA 3: Marc de la cadena de subministrament dintre i fora de l'empresa

- 3.1 La cadena de Logística Integral
- 3.2 La cadena de subministrament / logística integral: anàlisi i diagnòstic

TEMA 6: Disseny del pla d'Operacions

- 6.1 Disseny
- 6.2 Desenvolupament

3 METODOLOGIA

Aprentatge dels conceptes teòrics dels continguts amb realització de casos pràctics que permeten assolir els coneixements i aplicar-los a l'àmbit empresarial.

4 EVALUACIÓ

100% de la nota en resolució de treball

5 BIBLIOGRAFÍA

- EDITORIAL: Harvard Business School Press TÍTOL: Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes AUTOR: David Norton y Robert S. Kaplan
- EDITORIAL: North River Press TÍTOL: The Goal: A Process of Ongoing Improvement AUTOR: Eliyahu Goldratt
- TÍTOL: Operations Management: Strategy and Analysis AUTOR: Lee J. Krajewski y Larry P. Ritzman
- TÍTOL: Operations Management for Competitive Advantage AUTOR: Richard B Chase, Nicholas J Aquilano y F. Robert Jacobs
- TÍTOL: Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations AUTOR: Sunil Chopra y Peter Meindl
- EDITORIAL: European Journal of Operational Research 173, 211-225. TÍTOL: Modeling the metrics of lean, agile and leagile supply chain: And ANP-based approach. Production, Manufacturing and Logistics. AUTOR: Agarwal, A., Shankar, R. and Tiwari, M. K. (2006).
- EDITORIAL: VIII Congreso de Ingeniería de Organización. TÍTOL: La medición del rendimiento en el ámbito de la Cadena de Suministro. AUTOR: Alfaro, J. et al., (2004).
- EDITORIAL: Editorial Universidad Politécnica de Valencia. Bibliografía TÍTOL: Sistemas de Medición del Rendimiento para la Cadena de Suministro. AUTOR: Alfaro Saiz, J.J., Rodríguez R. y Ortiz Bas, A. (2007).
- EDITORIAL: McGraw-Hill Interamericana de España S.L TÍTOL: Gestión de la cadena de suministro. AUTOR : Luis Eugenio Carretero Díaz; Silvio R. Ignacio Pires.
- TÍTOL : The rediscovery of industrial dynamics: The contribution of system dynamics to supply chain management in a dynamic and fragment world. System Dynamics Review AUTOR: Akkermans, H., & Dellaert, N. (2005).
- TÍTOL:The U.S. fashion industry: Supply Chain Review AUTOR: Alper, S. (2007).
- EDITORIAL: System Dynamics review, TÍTOL: The "physics" of capacity and backlog management in service and custom manufacturing supply chain. AUTOR: Anderson Jr., E. Morrice, D. J., & Lundeen, G. (2005).
- EDITORIAL: Research Review. Proceedings of the 2000 Winter Simulation TÍTOL: System Dynamics Modelling in Supply Chain Management: AUTOR: Angerhofer, B. J., & Angelides, M. C. (2000)..
- EDITORIAL: Pearson Educación, Prentice Hall. TÍTOL:Logística: Administración de la cadena de suministro (Quinta ed.). AUTOR: Ballou, R. H. (2004). TÍTOL: Product diversification and quick response order strategies in supply chain management, AUTOR: Barlas, Y., & Aksogan, A. (1997).
- EDITORIAL: Mc Graw Hill Interamericana TÍTOL: Administración y Logística en la cadena de suministro (segunda ed.).. AUTOR: Bowersox, D. J. Closs, D. J., & Cooper, M. (2007).
- EDITORIAL: McGraw-Hill Interamericana TÍTOL: Administración de la producción y operaciones para una ventaja competitiva.. AUTOR: Chase, R. B., Jacobs, F. R., & Aquilano, N. J. (2004).
- EDITORIAL: Pearson Educación TÍTOL: Administración de la cadena de suministro (Tercera ed.).. AUTOR:

- Chopra, S., & Meindl, P. (2008). EDITORIAL: Ateneo TÍTULO: Dinámica Industrial. AUTOR : Forrester, J. W. (1971).
- EDITORIAL: Journal of Food Engineering , 70 (3) TÍTULO: A system dynamics modeling framework for the strategic supply chain management of food chains. AUTOR: Georgiadis, P., Vlachos, D., & Iakovou, E. (2005). EDITORIAL: System dynamics review
 - TÍTULO: The impact of endogenous demand on push-pull production systems. AUTOR: Gonçalves, P. Hines, J & Sterman, J (2005). EDITORIAL: Hershey New York: IGI Publishing
 - TÍTULO: Life Cycle Management in Supply Chains: Identifying Innovations Through the Case of the VCR AUTOR: Higuchi, T., Troutt M. (2008).
 - EDITORIAL: Harvard Business School Press TÍTULO: Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes AUTOR: David Norton y Robert S. Kaplan
 - EDITORIAL: North River Press TÍTULO: The Goal: A Process of Ongoing Improvement AUTOR: Eliyahu Goldratt, TÍTULO: Operations Management: Strategy and Analysis AUTOR: Lee J. Krajewski y Larry P. Ritzman
 - TÍTULO: Operations Management for Competitive Advantage AUTOR: Richard B Chase, Nicholas J Aquilano y F. Robert Jacobs TÍTULO: Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations AUTOR: Sunil Chopra y Peter Meindl
 - EDITORIAL: European Journal of Operational Research 173, 211-225. TÍTULO: Modeling the metrics of lean, agile and leagile supply chain: And ANP-based approach Production, Manufacturing and Logistics. AUTOR: Agarwal, A., Shankar, R. and Tiwari, M. K. (2006).
 - EDITORIAL: VIII Congreso de Ingeniería de Organización. TÍTULO: La medición del rendimiento en el ámbito de la Cadena de Suministro. AUTOR:Alfaro, J. et al., (2004).