



# Postgrado de Desarrollo Directivo

Asignatura:  
Plan de negocio

Guía docente curso 2017-18

Euncet  
Terrassa, septiembre de 2017



Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

## Denominación asignatura

### I. Descripción general

- Asignatura: Plan de negocio
- Créditos ECTS: 3
- Idioma de impartición: Castellano / Catalán
- Profesorado: Dr. Oscar Coduras Martínez

### II. Competencias específicas y genéricas de la titulación a las cuales contribuye la asignatura

#### A. Competencias específicas

- Capacidad para analizar una empresa atendiendo a su relación con el contexto económico y social, así como con sus características internas.
- Ser capaces de definir el modelo de negocio de la empresa.
- Capacidad para construir y explotar la matriz DAFO.
- Habilidad para diseñar, implantar y gestionar el plan estratégico de una empresa.
- Capacidad para elaborar programas y presupuestos.
- Capacidad para reconocer los tipos de organización de una empresa.
- Capacidad para reconocer la creación de valor en los sistemas de producción a partir de la gestión de las operaciones tanto en empresas industriales como de servicios.
- Capacidad para diagnosticar, planificar y gestionar un plan estratégico de marketing según la naturaleza de la empresa y su entorno.
- Capacidad para segmentar mercados conociendo las variables que pueden incidir.
- Capacidad para integrar todos los contenidos aprendidos en un caso real, práctico y tan amplio como sea posible, con tal de interrelacionar conceptos, variables y visiones de la empresa.
- Habilidad para relacionarse con el grupo de trabajo, como una realidad más del entorno empresarial, para fomentar la capacidad de comunicación y defensa con argumentos consistentes.

#### B. Competencias genéricas

- Capacidad analítica.
- Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones.
- Capacidad autocrítica en relación con el negocio, identificando tanto sus puntos fuertes como sus áreas de mejora.
- Capacidad para anticipar y formular una perspectiva de negocio que permita detectar y aprovechar las oportunidades y obtener ventajas y posiciones competitivas.
- Capacidad para generar ideas y transformarlas en proyectos, para emprender acciones y mejorar los procesos y/o resultados.
- Capacidad para diseñar y gestionar proyectos.

## Denominación asignatura

### III. Resultados de aprendizaje

Al finalizar la asignatura, el alumno habrá adquirido las siguientes capacidades de aplicación profesional:

- Buscar, identificar y analizar la viabilidad de ideas de negocio en un entorno concreto.
- Buscar y procesar información vinculada al análisis de viabilidad de ideas de negocio.
- Elaborar en el orden secuencial correcto un plan de empresa y diagnosticar en base a los resultados del mismo la viabilidad de las ideas de negocio.
- Aplicar los fundamentos y las técnicas de la Economía de la Empresa en un proyecto empresarial.
- Ajustar el desarrollo de las ideas de negocio al marco económico, social y legal de la creación de empresas.
- Presentar y defender ante accionistas e inversores un plan de empresa.

### IV. Contenidos

#### 1. INTRODUCCIÓN A LA CREACIÓN DE EMPRESA Y AL CONCEPTO DE EMPRENDEDOR (2 horas)

(Se realizará durante la asignatura de Dirección Estratégica a fin de que los alumnos puedan trabajar en las diferentes asignaturas del PDD con su idea de negocio.)

- Propuesta y evaluación de ideas de negocio.
- Configuración de grupos de trabajo.

#### 2. GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO (2 horas)

- El lienzo (Modelo Canvas)

#### 3. EL PLAN DE EMPRESA (2 horas)

- Estructura, contenido y secuencia de desarrollo.
- Aplicación del acceso a la creación de empresa para las ideas seleccionadas: fórmulas, trámites e implicaciones prácticas de carácter jurídico, financiero y tributario.

#### 4. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (2 horas)

- Análisis estratégico interno y externo.
- Diagnóstico DAFO.

#### 5. PLAN DE MARKETING (3 horas)

- Diseño del MIX para cada idea de negocio.
- Estimación de los costes de las ventas y costes promocionales.

#### 6. PLAN DE ACCIÓN COMERCIAL (2 horas)

- Diseño de la organización comercial.
- Previsión de ventas.

## Denominación asignatura

### 7. PLAN DE OPERACIONES/PRODUCCIÓN, ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y DE RECURSOS

#### HUMANOS (2 horas)

- Diseño de la secuencia y mapa de procesos.
- Ubicación y distribución de la producción.
- Estimación de recursos materiales necesarios.
- Estimación de las inversiones y costes de operación. Estimación de necesidades de financiación.
- Diseño de la estructura organizativa.
- Estimación de los recursos humanos necesarios.
- Estimación de los costes de personal y de gestión de los recursos humanos.

### 8. PLAN ECONÓMICO FINANCIERO (2 horas)

- Cuentas de explotación previsionales.
- Cuentas de tesorería previsionales.
- Balances de situación previsionales.
- Diagnóstico y conclusiones de viabilidad.

### 9. PRESENTACIONES (5 horas)

## V. Sistema de calificación (evaluación)

El profesor y tutor del Plan calificará el documento elaborado con una nota que supondrá el 75% de la calificación total de la asignatura. La nota se asignará individualmente a cada alumno, evaluando su participación y aportación al trabajo del grupo.

Los alumnos realizarán una presentación y defensa ante el profesor / tutor que otorgará una nota de calificación individual a la presentación que cada alumno realice de la parte del Plan que le haya sido asignada en el grupo. Esta nota supondrá el 25% de la calificación total de la asignatura.

Para que un Plan pueda ser presentado y defendido ante el Tribunal, deberá tener la aprobación del profesor / tutor.

## VI. Bibliografía

Cómo hacer un plan de empresa: Metodología Euncet

Paola Mastrantonio Ramos, Cristina Cáliz Rivera, Mage Mármol Pérez, Manel Rajadell Carreras, Óscar Coduras Martínez, Xavier Tapias Nadales, Josep Pacreu Torrella.

OmniaScience (Omnia Publisher SL) 2016