



Posgrado de Desarrollo Directivo

Asignatura: Dirección Estratégica

Guía docente curso 2017-18

Euncet
Terrassa, septiembre de 2017



Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Dirección estratégica

I. Descripción general

- Asignatura: Dirección Estratégica
- Créditos ECTS: 4
- Idioma de impartición: Castellano / Catalán
- Profesorado: Dr. Oscar Coduras Martínez

II. Competencias específicas y genéricas de la titulación a las cuales contribuye la asignatura

A. Competencias específicas

- Capacidad para identificar y asimilar las funciones de la dirección general dentro de la empresa y su misión.
- Capacidad para analizar una empresa atendiendo a su relación con el contexto económico y social así como con sus características internas.
- Ser capaces de definir el modelo de negocio de la empresa.
- Capacidad para construir y explotar la matriz DAFO.
- Habilidad para diseñar, implantar y gestionar el plan estratégico de una empresa.
- Capacidad para identificar los nuevos modelos de organización de acuerdo con el entorno y el escenario de dirección.
- Capacidad para diagnosticar, planificar y gestionar un plan estratégico de marketing según la naturaleza de la empresa y su entorno.
- Capacidad para segmentar los mercados conociendo las variables que pueden incidir.
- Capacidad para conocer y analizar las estrategias, las políticas y las herramientas propias de la dirección de personas.

B. Competencias genéricas

- Capacidad analítica.
- Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones.
- Capacidad autocrítica en relación al negocio, identificando tanto sus puntos fuertes como sus áreas de mejora.
- Capacidad para anticipar y formular una perspectiva de negocio que permita detectar y aprovechar las oportunidades y obtener ventajas y posiciones competitivas.
- Capacidad para generar ideas y transformarlas en proyectos, para emprender acciones y mejorar los procesos y / o resultados.

Dirección estratégica

III. Objetivos de aprendizaje

Al finalizar la asignatura, el alumno habrá adquirido las siguientes capacidades de aplicación profesional:

- Analizar y diagnosticar la competitividad de la empresa y su vulnerabilidad ante la evolución del entorno.
- Planificar, organizar, decidir y controlar los aspectos económicos y sociales de una organización y de sus relaciones con sus grupos de interés.
- Analizar el entorno competitivo de su organización y tomar decisiones para el desarrollo de la empresa en base a los diferentes tipos de estrategia competitiva.
- Analizar y tratar problemas de competitividad.
- Elaborar y desplegar un plan estratégico.
- Implantar un sistema de dirección por objetivos y un sistema de control mediante Cuadro de Mando Integral.

IV. Contenidos

1. NATURALEZA DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (2 horas)

- La planificación estratégica. Una breve introducción realista.
- Estrategia i táctica empresarial.
- Principios fundamentales del pensamiento estratégico.
- El Plan estratégico. ¿Qué es?, ¿para qué sirve?
- Fases del Proceso de la Dirección Estratégica.

2. ESTRATEGIA COMPETITIVA (3 horas)

- Los ámbitos de la estrategia competitiva: corporativo, negocio, funcionales.
- Cadena de Valor y estrategia competitiva.
- Liderazgo en costes
- Diferenciación.
- Enfoque.
- Combinación e innovación.

3. ANÁLISIS DE RECURSOS Y CAPACIDADES (2 horas)

- Pensar y planificar de manera estratégica.
- Identificación de los recursos y las capacidades.
- Evaluación de los recursos y las capacidades.
- Implicaciones estratégicas y organizativas.

4. LA ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA (2 horas)

- La misión de la Empresa.
- Los valores de la empresa
- Los grupos de interés y la gestión de los intangibles empresariales.
- La visión y el propósito estratégico.

Dirección estratégica

5. ANÁLISIS INTERNO Y DEL ENTORNO (3 horas)

- Análisis interno: debilidades y fortalezas competitivas.
- Análisis del entorno: amenazas y oportunidades que plantea la evolución.
- Análisis del comportamiento del consumidor en el entorno.
- Capacidad de diseñar, elaborar y suministrar productos y servicios para satisfacer las necesidades del consumidor.
- La segmentación de mercados y los grupos estratégicos.
- El diagnóstico DAFO.

6. SISTEMA DE DIRECCIÓN POR OBJETIVOS EMPRESARIALES (5 horas)

- El sentido de la innovación: eficacia y eficiencia.
- El gobierno de la empresa y la creación de valor.
- Los objetivos de la empresa: objetivos estratégicos y objetivos operativos.
- Alcanzar los objetivos: los inductores o la relación efecto – causa.
- Definición de objetivos y plan de acción.

7. LA EVALUACIÓN Y CORRECCIÓN DE LA ESTRATEGIA (3 horas)

- Medir las variaciones: los indicadores.
- El Cuadro de Mando Integral. ¿Qué es? ¿para qué sirve?
- Definir y calcular indicadores.
- El seguimiento de los indicadores.
- Alinear la organización: pasos a seguir en la implantación del CMI.

V. Sistema de calificación (evaluación)

Asistencia a clase de un mínimo del 80 % y resolución de casos de estrategia empresarial: 40% de la nota final.

Resolución de caso de aplicación práctica de 30 minutos, 60 % de la nota final.

Recuperación, en su caso, al final del postgrado.

VI. Bibliografía

Bueno Campos, E. (1996) Dirección Estratégica de la empresa. Metodología, técnica y casos. Pirámide. Madrid.

Bueno, E. Morcillo, P. y Salmador, M. P. (2006): Dirección Estratégica. Nuevas Perspectivas Teóricas. Pirámide. Madrid.

Gómez Gras, J. M^a. (1997) Estrategias para la competitividad de las PYMES. Mc Graw Hill. Madrid.

Johnson, G., y Scholes, K. (2002): Dirección estratégica. Prentice Hall. Madrid.

Mintzberg, H.; Brian, J. y Ghoshal, S. (1999): El proceso estratégico. Edición europea revisada. Prentice Hall.

Navas López J.E. y Guerras Martín L.A. (2004) Casos de dirección estratégica de la empresa. Civitas. Madrid.

Jiménez, J.A. (2005): Dirección Estratégica y Viabilidad Empresarial, Ediciones Pirámide. Madrid.

Porter, Michael E. Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores. Pirámide, 2009.