



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUÍA DOCENTE 2017-18

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Julio 2017

DATOS GENERALES

Asignatura:	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
Código:	801102 (ADE) 801908 (MKCD)
Curso:	2017-18
Titulación:	Grado en Administración y Dirección de Empresas Grado en Marketing y Comunicación Digital
Nº de créditos (ECTS):	6
Requisitos:	-
Ubicación en el plan de estudios:	1r curso, 2º cuatrimestre
Fecha de la última revisión:	Julio 2017
Profesor Responsable:	Dra. Paola Mastrantonio

1 DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura está dividida en tres partes: la primera parte ofrece una visión general de la economía capacitando al estudiante en el uso de conceptos básicos de esta disciplina e ilustrando su utilidad en el análisis de datos propios de la Administración y Dirección de Empresas. La segunda parte hace referencia a la Microeconomía, lo que permite familiarizar al alumno en conceptos como mercado e intervenciones en los mercados.

La tercera parte del curso introduce la Macroeconomía con sus principales problemáticas y la medición del agregado más importante: el Producto Interior Bruto.

2 OBJETIVOS

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Conocer las nociones básicas de la Ciencia Económica
- Demostrar los primeros conocimientos de base económica para poder analizar y asimilar los conceptos socioeconómicos que se producen en la vida cotidiana y en la empresa.

- Utilizar un lenguaje específico del análisis económico y desarrollar una estructura intelectual reflexiva y crítica que les permita opinar de la actualidad económica imperante en el mundo.
- Analizar la evolución de los grandes agregados económicos de un país o de una región a través del uso de sus indicadores de la economía real como financiera.
- Interpretar datos económicos de un determinado territorio.
- Realizar un análisis de la realidad económica que los rodea y los efectos que ello conlleva.

3 CONTENIDOS

TEMA 1: Introducción a la Economía

Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Analizar el concepto de Economía
- Comprender de donde surge la ciencia económica
- Conocer los problemas de la organización económica
- Entender los modelos más relevantes que se utilizan en economía

Contenido

- 1.1. Introducción
 - 1.1.1. Necesidades ilimitadas
 - 1.1.2. Recursos escasos
 - 1.1.3. La economía como ciencia de la escasez
- 1.2. Los modelos en economía
 - 1.2.1. La frontera de Posibilidades de Producción
 - 1.2.2. Ventaja comparativa y ganancias del Comercio
 - 1.2.3. El flujo Circular de la renta

TEMA 2: Introducción a la microeconomía

Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Conocer el comportamiento de los mercados
- Conocer el comportamiento de un mercado en competencia perfecta
- Competencia perfecta versus competencia imperfecta
- Analizar los factores que influyen en la demanda y en la oferta de bienes y servicios

Contenido

- 2.1 Oferta y demanda, un modelo de mercado competitivo
- 2.2 La curva de demanda
 - 2.2.1 Diferencias entre movimientos y desplazamientos de la demanda
 - 2.2.2 Determinantes del desplazamiento de la demanda
- 2.3 La curva de oferta
 - 2.3.1 Diferencias entre movimientos y desplazamientos de la oferta
 - 2.3.2 Determinantes del desplazamiento de la oferta

- 2.4 Oferta, demanda y equilibrio
- 2.5 Cambios en el equilibrio

TEMA 3: Extensiones del modelo básico

Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Entender los conceptos de excedente del consumidor y del productor
- Cómo afecta al mercado las regulaciones del estado

Contenido

- 3.1 El excedente del consumidor y la curva de demanda
- 3.2 Excedente del productor y la curva de oferta
- 3.3 Regulaciones
 - 3.3.1 Precios máximos
 - 3.3.2 Precios mínimos
 - 3.3.3 Contingentes

TEMA 4: Elasticidad e impuestos

Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Conocer el concepto de elasticidad y todos sus tipos
- Diferenciar entre los diversos tipos de elasticidad
- Analizar el efecto de los impuestos sobre el mercado

Contenido

- 4.1 Definición y cálculo de la elasticidad
- 4.2 Interpretación de la elasticidad precio de la demanda
- 4.3 Otras elasticidades
- 4.4 Elasticidad precio de la oferta
- 4.5 Costes y ganancias de los impuestos

TEMA 5: Introducción a la Macroeconomía

Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

1. Conocer las principales preocupaciones de la Macroeconomía

Contenido

- 5.1 Diferencias entre Microeconomía y Macroeconomía
- 5.2 Principales preocupaciones de la Macroeconomía
 - 5.2.1 Macroeconomía y política macroeconómica
 - 5.2.2 El ciclo económico

- 5.2.3 Crecimiento económico a largo plazo
- 5.2.4 Inflación
- 5.2.5 Desempleo
- 5.2.6 Desequilibrios internacionales

TEMA 6: Medición de la Macroeconomía

Resultados del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizados los ejercicios será capaz de:

1. Conocer los grandes agregados macroeconómicos
2. Qué es el PIB y cómo se mide.
3. Entender las diferencias entre variables reales y nominales.

Contenido

- 6.1 PIB
 - 6.1.1 PIB y PIN
 - 6.1.2 PIB y PNN
- 6.2 Formas de calcular el PIB
 - 6.2.1. Método del gasto o de demanda
 - 6.2.2 Método del valor añadido
 - 6.2.3 Método de la remuneración a los factores productivos
 - 6.2.4 De PIB a renta personal disponible

4 METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Se basa en clases expositivas participativas complementadas con lectura por adelantado de los temas, ejercicios de clase y los trabajos en casa. Con las prácticas en clase y los trabajos en casa se espera reafirmar los conceptos. Es necesario que el estudiante lleve a clase un ordenador.

5 EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 60% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

6 BIBLIOGRAFÍA

KRUGMAN PAUL, WELLS ROBIN Y GRADDY KATHRYN, Fundamentos de Economía, Editorial Reverté, 2013.
ECONOMIA, Tugores, Mascarilla y Bonilla, Ed. Vicens Vives, 2008