



GUÍA DOCENTE 2016-17

DERECHO DIGITAL

Mayo 2016



Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

DATOS GENERALES

Nombre del curso:	DERECHO DIGITAL
Código:	801924
Curso:	2016-17
Titulación:	Grado en Marketing y Comunicación Digital
Nº de créditos (ECTS):	6
Requisitos:	Sin requisitos previos
Ubicación en el plan de estudios:	3r curso, 1r cuatrimestre
Fecha de la última revisión:	Junio 2016
Profesor Responsable:	Dra. Cristina Blasi

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO

La asignatura quiere abordar el análisis del derecho constitucional comparado a partir del estudio de un sector concreto: la relación entre derechos fundamentales y nuevas tecnologías. Con el auge de las más modernas tecnologías (TIC) están dudas, problemas y retos que deben ser abordados necesariamente desde posiciones jurídicas y desde un enfoque que necesariamente sobrepasa el de un concreto Estado u ordenamiento. La asignatura, pues, quiere ofrecer a los estudiantes los conocimientos básicos sobre el llamado "derecho digital", con especial atención a las garantías constitucionales. Se examinan así derechos de la persona como la intimidad, el honor, la protección de datos personales, la propiedad intelectual, las libertades de expresión y de información o los derechos de participación, todos ellos considerados y analizados en el marco de la web 3.0, el big data y las redes sociales. Todo, como se ha dicho, desde un punto de vista comparado que abarque el ámbito nacional, comunitario e internacional.

OBJETIVOS GENERALES

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Buscar y gestionar de manera adecuada la información jurídica relativa a los diversos sectores de la ordenación jurídica.
- Conocer las técnicas informáticas de obtención de información jurídica básica: bases de datos de legislación, jurisprudencia y bibliografía.
- Comprender y evaluar críticamente la información jurídica relativa a los diferentes sectores de la ordenación jurídica.

- Leer e interpretar textos jurídicos pertenecientes a las diferentes ramas de la ordenación jurídica.
- Redactar correctamente textos jurídicos.
- Razonar y argumentar jurídicamente en relación con los diversos sectores de la ordenación jurídica.
- Desarrollar y sostener en público un discurso jurídico.
- Comprender las funciones sociales del derecho como instrumento de gobierno de las sociedades modernas.
- Evaluar los costes y la sostenibilidad de las propuestas legislativas y de determinadas soluciones doctrinales y jurisprudenciales.
- Analizar el lenguaje jurídico y comentarlo.

CONTENIDOS DEL CURSO

TEMA 1: La regulación de Internet

Objetivos Específicos

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

1. Entender la composición y actores de Internet.
2. Analizar las cuestiones legales que pueden surgir del uso de Internet.
3. Saber hasta qué punto los intermediarios son responsables del contenido que transfieren.
4. Comprender la legislación que deben cumplir los servicios de la sociedad de la información.
5. Identificar tendencias jurisprudenciales sobre casos relacionados con las obligaciones de los SSI en Internet.

Contenido

1. Nociones básicas de Internet
2. Regulación de contenido online en la UE
3. Neutralidad en la red
4. Régimen jurídico de los SSI
5. Jurisdicción internacional y ley aplicable
6. Responsabilidad de intermediarios

TEMA 2: Derechos fundamentales de la comunicación

Objetivos Específicos

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

1. Ponderar derechos fundamentales e identificar el valor preferente.
2. Analizar en leyes españolas y europeas los derechos y libertades básicos de la comunicación.
3. Distinguir los límites de los derechos a la información.
4. Valorar cuando el secreto de las comunicaciones puede afectar al derecho a la información.
5. Analizar los derechos a la personalidad afectados en supuestos concretos.

Contenido

1. Derecho a la información
2. Libertad de expresión
3. Derecho a la intimidad y a la protección de datos personales
4. Derecho al honor
5. Derecho a la publicidad

TEMA 3: Privacidad y protección de datos en entornos digitales

Objetivos Específicos

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

1. Identificar las cláusulas de una política de privacidad y de los términos y condiciones de un servicio de Internet.
2. Entender las principales novedades de RGPD.
3. Comprender la jurisprudencia básica a nivel europeo y español en temas de privacidad.
4. Redactar una petición de cancelación de datos personales.
5. Iniciar un procedimiento de derecho de acceso a los datos personales.

Contenido

1. Principios básicos del derecho de protección de datos
2. El nuevo reglamento europeo de protección de datos
3. La LOPD en España
4. El derecho de protección de datos en el cloud computing

TEMA 4: Derechos de propiedad intelectual en el entorno digital

Objetivos Específicos

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

1. Saber los límites del derecho de propiedad intelectual de la información de Internet.
2. Conocer los pasos para registrar una marca y una patente.
3. Identificar las limitaciones existentes entre los derechos de autor y el derecho de privacidad.
4. Estudiar cual es la ley aplicable cuando hay una violación de derechos de autor.

Contenido

1. Propiedad intelectual y desarrollo tecnológico
2. Leyes europeas sobre derechos de autor
3. Ley en materia de marcas
4. Ley de patentes
5. Límites entre derechos de autor y privacidad

TEMA 5: E-commerce y marketing online

Objetivos Específicos

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

1. Entender el régimen jurídico del e-commerce
2. Comprender cuales son las normas que afectan a la publicidad comportamental.

3. Conocer las leyes de publicidad y márketing en las redes sociales.
4. Entender el valor probatorio de la firma electrónica.
5. Identificar los derechos del consumidor ante posibles vulneraciones por parte de un operador de marketing

Contenido

1. E-commerce en el contexto del mercado único
2. Marketing online y publicidad comportamental
3. Protección del consumidor
4. Identidad digital y pago electrónico

TEMA 6: Cibercrimitos

Objetivos Específicos

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

1. Conocer las bases jurídicas de los distintos cibercrimitos que existen hoy en día.
2. Saber cómo actuar en caso de que él o su empresa sea víctima de un cibercrimin.
3. Entender los límites de la libertad de expresión y cuando ésta puede convertirse en un delito.
4. Comprender casos prácticos sobre cibercrimitos y su resolución.

Contenido

1. Derecho penal y sociedad de la información
2. Delitos contra la intimidad y el honor
3. Incitación al odio en la red
4. Límites del derecho de información. El caso Wikileaks.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Se basa en clases expositivas participativas complementadas con lectura por adelantado de los temas, ejercicios de clase y los trabajos en casa. Con las prácticas en clase y los trabajos en casa se espera reafirmar los conceptos y procedimientos.

EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 60% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

BIBLIOGRAFÍA

ALMUZARA ALMAIDA, Cristina (Coord.) y otros, Estudio práctico sobre la protección de datos de carácter personal, Lex Nova, Valladolid, 2005.

BLASI CASAGRAN, Cristina, Global data protection in the field of law enforcement: An EU perspective, Routledge. Taylor & Francis Group, Oxfordshire, UK, June 2016. ISBN-10: 1138655384.

BLASI CASAGRAN, Cristina, "People c. Harris: El lado oscuro de la libertad de expresión en las redes sociales", Ed. Lorenzo Cotino Hueso and Loreto Corredoira Alfonso., Chapter 5(3) of Libertad de expresión e información en internet. Amenazas y protección de los derechos personales. Centro Estudios Políticos y Constitucionales, 2013, pp. 306-319.

DAVARA RODRÍGUEZ, Miguel Ángel, Manual de Protección de Datos para Abogados, Aranzadi, Elcano (Navarra), 2006.

SAVIN, Andrej, "EU Internet Law", Editorial Elgar European Law, Glos (UK), 2013.

SANTOS GARCÍA, Daniel, "Nociones Generales de la Ley Orgánica de Protección de Datos y su Reglamento", Editorial Tecnos, segunda edición, Madrid (España), 2012.