



**GUÍA DOCENTE 2016-2017**  
**INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA**



Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

## DATOS GENERALES

<b>Nombre del curso:</b>	<b>INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA</b>
<b>Código:</b>	801102 (ADE) 801908 (MKCD)
<b>Curso:</b>	2015-16
<b>Titulación:</b>	Grado en Administración y Dirección de Empresas Grado en Marketing y Comunicación Digital
<b>Nº de créditos (ECTS):</b>	6
<b>Requisitos:</b>	-
<b>Ubicación en el plan de estudios:</b>	1r curso, 2o cuatrimestre
<b>Fecha de la última revisión:</b>	2016
<b>Profesor Responsable:</b>	Dra. Paola Mastrantonio Ramos

## DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO

La asignatura está dividida en tres partes: la primera parte ofrece una visión general de la economía capacitando al estudiante en el uso de conceptos básicos de esta disciplina e ilustrando su utilidad en el análisis de datos propios de la Administración y Dirección de Empresas. La segunda parte hace referencia a la Microeconomía, lo que permite familiarizar al alumno en conceptos como mercado e intervenciones en los mercados.

La tercera parte del curso introduce la Macroeconomía con sus principales problemáticas y la medición del agregado más importante: el Producto Interior Bruto.

## OBJETIVOS GENERALES

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Conocer las nociones básicas de la Ciencia Económica
- Demostrar los primeros conocimientos de base económica para poder analizar y asimilar los conceptos socioeconómicos que se producen en la vida cotidiana y en la empresa.
- Utilizar un lenguaje específico del análisis económico y desarrollar una estructura intelectual reflexiva y crítica que les permita opinar de la actualidad económica imperante en el mundo.
- Analizar la evolución de los grandes agregados económicos de un país o de una región a través del uso de sus indicadores de la economía real como financiera.
- Interpretar datos económicos de un determinado territorio.
- Realizar un análisis de la realidad económica que los rodea y los efectos que ello conlleva.

## CONTENIDOS DEL CURSO

### TEMA 1: Principios básicos

#### Objetivos Específicos

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

1. Analizar el concepto de Economía
2. Comprender de donde surge la ciencia económica
3. Conocer los problemas de la organización económica

#### Contenido

- 1.1. Introducción
- 1.2. La elección individual
- 1.3. Interacción entre las elecciones individuales
- 1.4. Interacción en el conjunto de la economía

### TEMA 2: Los modelos en economía

#### Objetivos Específicos

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

1. Porqué los modelos tienen un papel central en la economía
2. Comprender de donde surge la ciencia económica
3. Conocer los problemas de la organización económica

#### Contenido

- 2.1. La Frontera de Posibilidades de Producción
- 2.2. El flujo circular de la renta
- 2.3. La ventaja comparativa

### TEMA 3: Oferta y demanda

#### Objetivos Específicos

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

1. Conocer el comportamiento de los mercados
2. Conocer el comportamiento de un mercado en competencia perfecta
3. Competencia perfecta versus competencia imperfecta
4. Analizar los factores que influyen en la demanda y en la oferta de bienes y servicios

#### Contenido

- 3.1 Oferta y demanda, un modelo de mercado competitivo
- 3.2 La curva de demanda
- 3.3 La curva de oferta
- 3.4 Oferta, demanda y equilibrio
- 3.5 Cambios en el equilibrio

### TEMA 4: Extensiones al modelo básico

#### Objetivos Específicos

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

1. Entender los conceptos de excedente del consumidor y del productor
2. Cómo afecta al mercado las regulaciones del estado

**Contenido**

- 4.1 El excedente del consumidor y la curva de demanda
- 4.2 Excedente del productor y la curva de oferta
- 4.3 Regulaciones

**TEMA 5: Elasticidad e impuestos****Objetivos Específicos**

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- 1. Conocer el concepto de elasticidad y todos sus tipos
- 2. Diferenciar entre los diversos tipos de elasticidad
- 3. Analizar el efecto de los impuestos sobre el mercado

**Contenido**

- 5.1 Definición y cálculo de la elasticidad
- 5.2 Interpretación de la elasticidad precio de la demanda
- 5.3 Otras elasticidades
- 5.4 Elasticidad precio de la oferta
- 5.5 Costes y ganancias de los impuestos

**TEMA 6: Introducción a la Macroeconomía: panorama general****Objetivo Específico**

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- 1. Conocer las principales preocupaciones de la Macroeconomía

**Contenido**

- 6.1 Diferencias entre Microeconomía y Macroeconomía
- 6.2 Principales preocupaciones de la Macroeconomía
  - 6.2.1 Macroeconomía y política macroeconómica
  - 6.2.2 El ciclo económico
  - 6.2.3 Crecimiento económico a largo plazo
  - 6.2.4 Inflación
  - 6.2.5 Desempleo
  - 6.2.6 Desequilibrios internacionales

**TEMA 7: Medición de la Macroeconomía****Objetivos Específicos**

El estudiante una vez leído este capítulo y realizados los ejercicios será capaz de:

- 1. Conocer los grandes agregados macroeconómicos
- 2. Qué es el PIB y cómo se mide.
- 3. Entender las diferencias entre variables reales y nominales.

**Contenido**

- 7.1 PIB
  - 7.1.1 PIB y PIN
  - 7.1.2 PIB y PNN
- 7.2 Formas de calcular el PIB
  - 7.2.1. Método del gasto o de demanda
  - 7.2.2 Método del valor añadido
  - 7.2.3 Método de la remuneración a los factores productivos

## 7.2.4 De PIB a renta personal disponible

### TEMA 8: Desempleo e inflación

#### Objetivos Específicos

El estudiante una vez leído este capítulo y realizados los ejercicios será capaz de:

1. Cómo se mide y se calcula la tasa de desempleo o paro
2. Qué es la inflación y cómo se mide
3. Cuáles son los costes económicos de la inflación

#### Contenido

- 8.1 el desempleo
  - 8.1.1. La tasa de desempleo o paro
  - 8.1.2. La tasa natural de desempleo
- 8.2 Inflación
  - 8.2.1 cómo se mide
  - 8.2.2 inflación y deflación

#### METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Se basa en clases expositivas participativas complementadas con lectura por adelantado de los temas, ejercicios de clase y los trabajos en casa. Con las prácticas en clase y los trabajos en casa se espera reafirmar los conceptos. Es necesario que el estudiante lleve a clase un ordenador.

#### EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 60% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

#### BIBLIOGRAFÍA

KRUGMAN PAUL, WELLS ROBIN Y GRADDY KATHRYN, Fundamentos de Economía, Editorial Reverté, 2013.

ECONOMIA, Tugores, Mascarilla y Bonilla, Ed. Vicens Vives, 2008