

MATERIA

Dirección estratégica (10 ECTS OPT)

ASIGNATURAS

- Dirección estratégica
- Emprendimiento e Internacionalización

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- RA1. Aplicar la estrategia competitiva y corporativa de una empresa
- RA2. Entender Entender las diferentes estrategias de crecimiento de una empresa, incluida la internacionalización
- RA3. Desarrollar las capacidades para el emprendimiento de una nueva iniciativa empresarial
- RA4. Desarrollar el pensamiento estratégico para abordar los retos y problemas complejos que competen a la dirección general.
- RA5 Comprender las estructuras de dirección, así como los roles y responsabilidades de los equipos directivos y los consejos de administración dentro del modelo de gobierno corporativo.

CONTENIDOS

- Dirección y capacidades directivas. Un ejercicio de autoevaluación
- El éxito y el fracaso en el mundo de los negocios: causas y claves
- Estrategia y ventaja competitiva
- Prever las respuestas de los competidores. Prospectiva estratégica
- El ciclo completo de las decisiones estratégicas
- Objetivos corporativos y creación de valor
- Ética y RSC
- La estrategia guiada por la visión
- Los actores del proceso estratégico. Las estructuras de dirección y de gobierno corporativo
- La dinámica de las capacidades organizativas
- Capacidades dinámicas: la fuente de la ventaja competitiva sostenible
- Diseño estratégico para la innovación. Nuevos modelos de negocio
- Jugadas estratégicas y dinámica competitiva.
- Estrategias de desarrollo y crecimiento: análisis comparado
- Diversificación versus especialización: configurando el ámbito de actividad
- Estrategias de reestructuración
- Gestionando las alianzas estratégicas
- Crecimiento orgánico versus crecimiento externo
- La ejecución estratégica es la clave. El camino para una ejecución exitosa
- Cooperación, coordinación y elección estratégica.
- Estructura organizativa y ejecución estratégica.
- Incentivos y controles: apoyo y refuerzo de la ejecución.
- Gestionando el cambio estratégico.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- **CE07** - Asumir responsabilidades de dirección en cualquiera de las áreas funcionales, departamentos o proyectos de la empresa, desempeñando eficazmente las labores de gestor en su ámbito competencial y como miembro activo del equipo de alta dirección.
- **CE08** - Formular la estrategia corporativa de una empresa, así como las estrategias competitivas y funcionales que de ella se deriven (consiguiendo la integración sinérgica de todas ellas), con la mirada puesta en la construcción de ventajas competitivas sostenibles, e implementarlas en todos los niveles organizativos, incluyendo el diseño de una estructura con sus factores de contingencia.
- **CE09** - Profundizar en los aspectos estratégicos para la creación y gestión de una empresa y aplicar una metodología para el análisis y planificación de nuevas ideas de negocio y proyectos emprendedores.