

MATERIA**Trabajo final de máster (15 ECTS Ob)****ASIGNATURAS**

- Trabajo de fin de máster

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- RA1. Integrar las diferentes áreas temáticas estudiadas durante todo el máster, haciendo siempre un uso completo de las oportunidades que brinda el mundo digital.
- RA2. Poner en práctica la planificación estratégica de un plan de marketing o plan de comunicación integral

CONTENIDOS

- Elaboración de un Plan de marketing: descripción y situación de la empresa, análisis de determinantes internos y externos, objetivos y estrategias de marketing, planes de actuación y proyecciones financieras.
- Elaboración de un Plan de comunicación: Elaborar un Plan de Comunicación que plasme el dominio de las técnicas de organización y planificación de la comunicación y de las llamadas acciones de comunicación en particular.
- Trabajo de investigación relacionada con una de las áreas de especialización del máster.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CETFM - Investigar y aplicar los conocimientos teóricos adquiridos al desarrollo de un caso real de empresa.